

DAFTAR RUJUKAN

- Basu Swastha DH., 2000. *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, (1993), *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE.
- Daris, Lukman, 2018. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya, (Depok: Adhwaul Bayan (CV, Dua Sehati, t.t
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vo. 37, No. 1.
- Duli, Nikolaus, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, Sleman : penerbit Deepublish.
- Ekawati, Ulfa, 2019. *Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 6 Edisi II.
- Faizah, Citra, 2015. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN. 2003. *Basic Econometrics* , Third, Mc Graw Hill. Newyork.
- Igir, Friani Gloria dkk, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No.2.
- Irawan, Basu Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.

- Kesuma, Krisna Thera, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi: Pengguna Samsung Android Phone Di PT. Ericson Indonesia*, Depok: Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Mahemba, Umbu Saga Ana Kaka, 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*, Yogyakarta: universitas sanata dharma Yogyakarta.
- Mariska, kadek ria dkk, 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*, Jurnal Ekonomi, Vol. 4, No. 1.
- Nurmalasari, Baiq Silvi Dwi, 2020. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT Varindo Lombok NTT*, Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataran.
- Purnomo, Eko, 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*, Riau: universitas pasir pangaraian.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, Dan Sesiyan Nuryanti, 2017. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Cinjung River Park Serang Banten*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 02.
- Radiosunu, 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia* , Bina Aksaran, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J, 2005. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh.
- Sukmawati, Rina, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa*

Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta: universitas negeri Yogyakarta.

Tedjakusuma, Ritawati, 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember.

Susilowati, Lantip 2020, *Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos Di Desa Plosokandang Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 07, No 02.

Shidiqy, Dhiya'u, 2020, *Efektivitas Produk Knowledge dan Persepsi Kualitas Dalam Meningkatkan Minat Pelaku UMKM Tulungagung*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 07, No 02.